



Sociedad Sudamericana de Cardiología

Plan Estratégico 2008-2010

Propuesta

Buenos Aires, 18 de Mayo de 2008



ANÁLISIS ESTRATÉGICO

I. Situación Actual (¿dónde estamos?)

Fortalezas

Debilidades



I. Situación Actual (¿dónde estamos?)

FORTALEZAS 1

- Cuarenta y seis años de vida (fundada el 4 de diciembre de 1962)
- Sociedad científica que congrega más de 20.000 cardiólogos
- Integrante de la SIAC (continental) y por ende WHF (intercontinental)
- Sociedades Miembros (SM) con similitudes académico-científicas.
- Sociedades Miembros con realidades y problemas sanitarios similares.
- Sin barreras idiomáticas importantes.



I. Situación Actual (¿dónde estamos?)

FORTALEZAS 2

- Sociedad científica con base fundacional y legalidad sólidas.
- Cuenta con una sede como base operacional
- Página Web atractiva y con visitas en aumento.
- Consejos Científicos en procesos de formación.
- Congresos Sudamericanos de Cardiología cada 2 años



ANÁLISIS ESTRATÉGICO

II. Entorno

(¿qué nos ofrece?)

Oportunidades

Amenazas



II. Entorno (Qué nos ofrece?)

OPORTUNIDADES

- Liderar la cardiología en América del Sur.
- Ser vehículo de formación continua de cardiólogos sudamericanos
- Contribuir al desarrollo académico-científico de la cardiología SA.
- Información sanitaria regional en el campo de las enfermedades CV.
- Colaborar en la aplicación de políticas sanitarias en América del Sur.



II. Entorno (Qué nos ofrece?)

AMENAZAS

- Pérdida progresiva de representatividad de las SM.
- Profundización de la desconexión con las políticas sanitarias regionales.
- Profundización de la desconexión continental e intercontinental.



ANÁLISIS ESTRATÉGICO

III. Definición de misión, visión y principios
(¿adónde queremos llegar?)



III. Definición de misión, visión y principios
(¿adónde queremos llegar?)

MISION

**Disminuir la
morbimortalidad
cardiovascular en
Sudamérica**



III. Definición de misión, visión y principios (¿adónde queremos llegar?)

VISION

Una Sociedad científica con el reconocimiento regional e internacional por su compromiso en la formación académica y desarrollo científico de sus miembros y por sus acciones de promoción de la salud cardiovascular.



III. Definición de misión, visión y principios
(¿adónde queremos llegar?)

PRINCIPIOS

**Universalidad, igualdad,
unión y compromiso para
llevar adelante la misión.**



ANÁLISIS ESTRATÉGICO

IV.- Formulación de estrategias
(¿cómo llegar?)

Metas



IV.- Formulación de estrategias (¿cómo llegar?)

METAS

- 1.- Conocer la situación epidemiológica cardiovascular actual en Sudamérica.
- 2.- Promover el óptimo cuidado de la salud cardiovascular en Sudamérica.
- 3.- Optimizar los vínculos entre las sociedades miembros.
- 4.- Optimizar los vínculos internacionales.
- 5.- Ser referencia en la cardiología sudamericana.
- 6.- Promover la formación continua.
- 7.- Promover la investigación.
- 8.- Profesionalizar la gestión.



IV.- Formulación de estrategias
(¿cómo llegar?)

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

V. Planificación de metas y objetivos
(¿con qué acciones concretas?)



IV.- Formulación de estrategias (¿cómo llegar?)

Meta 1.- Conocer la situación epidemiológica cardiovascular en Sudamérica.

OBJETIVOS

- a) Relevamiento de datos y encuestas epidemiológicas.
- b) Promoción de estudios de investigación epidemiológica.
- c) Difusión por la página Web y Revistas Nacionales de Cardiología



IV.- Formulación de estrategias (¿cómo llegar?)

Meta 2. Promover el óptimo cuidado de la salud cardiovascular en Sudamérica..

OBJETIVOS

- a) Promover estilos de vida saludables.
- b) Promover la rehabilitación cardiovascular.
- c) Abogar ante las autoridades gubernamentales sobre las políticas de salud cardiovascular.



IV.- Formulación de estrategias (¿cómo llegar?)

Meta 2. Promover el óptimo cuidado de la salud cardiovascular en Sudamérica

OBJETIVOS

d) Promover estrategias de prevención, detección y tratamiento adecuado de:

- la fiebre reumática
- el tabaquismo
- la enfermedad de Chagas
- la muerte súbita



IV.- Formulación de estrategias (¿cómo llegar?)

Meta 2. Promover el óptimo cuidado de la salud cardiovascular en Sudamérica

OBJETIVOS

- e) Prevención, diagnóstico y tratamiento adecuado de:
- la cardiopatía isquémica
 - la hipertensión arterial
 - los factores de riesgo cardiovascular
 - las válvulopatías
 - la insuficiencia cardiaca
 - las cardiopatías congénitas.



IV.- Formulación de estrategias
(¿cómo llegar?)

Meta 3.- Optimizar los vínculos entre las Sociedades Miembros

OBJETIVOS

- a) Creación de comisiones internacionales de cada SM.
- b) Realización de eventos científicos en los congresos nacionales de cada SM.
- c) Compromiso y participación activa de las SM en las actividades de la SSC.
- d) Estimular el intercambio médico científico en la región.
- e) Promoción de las actividades de las SM en la página Web.
- f) Facilitar el intercambio del personal de nómina de las SM



IV.- Formulación de estrategias (¿cómo llegar?)

Meta 4.- Optimizar los vínculos internacionales.

OBJETIVOS

- a) Mejorar la participación en la SIAC.
- b) Mejorar la participación a nivel intercontinental.



IV.- Formulación de estrategias (¿cómo llegar?)

Meta 5.- Ser referencia en la cardiología sudamericana.

OBJETIVOS

- a) Realzar los Congresos Sudamericanos
- b) Incrementar el número y funcionamiento de los C. Científicos.
- c) Continuar con el desarrollo de la página Web de la SSC
- d) Elaborar Guías de Práctica Clínica para la región.
- e) Poner en marcha una Revista Sudamericana de Cardiología ó Boletín



IV.- Formulación de estrategias (¿cómo llegar?)

Meta 6- Promover la formación continua

OBJETIVOS

- a) Estimular la formación continua en los diferentes países.
- b) Favorecer el intercambio de programas entre las SM.
- c) Incrementar y difundir actividades docentes de la página Web
- d) Promover pasantías en centros regionales de mayor complejidad



IV.- Formulación de estrategias (¿cómo llegar?)

Meta 7.- Promover la Investigación.-

OBJETIVOS

- a) Creación de un Consejo Académico.
- b) Promover la investigación con mayor énfasis en el campo epidemiológico y en las patologías más prevalentes en la región.
- c) Promover la colaboración y la asociación entre diferentes centros sudamericanos.
- d) Búsqueda de fondos para el otorgamiento de becas y subsidios.
- e) Promover programas de formación de recursos humanos en investigación cardiológica.



IV.- Formulación de estrategias (¿cómo llegar?)

Meta 8.- Profesionalizar la gestión .

OBJETIVOS

- a) Elaborar el organigrama institucional.
- b) Optimizar los procesos administrativos y financiero-contables.
- c) Definir políticas de captación de recursos.
- d) Estimular la realización de programas de formación de recursos humanos que trabaja en las nóminas de las sociedades miembros



PROYECTO ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL





Un plan estratégico no se termina nunca, es un movimiento circular continuo donde se planifica y ejecutan metas y objetivos en forma periódica y en consenso con todos los integrantes de la organización.



Nuestra sede, 9 de octubre de 2006



- Firma del acta fundacional
- Obtención de personería jurídica



